

ENOTURISMO EN EEUU



Wine Pleasures

- ◆ 2,275 California
- ◆ 365 Washington
- ◆ 270 Oregon
- ◆ 199 Nueva York
- ◆ 105 Virginia



Wine Pleasures

Segmentación del Consumidor de Vino americano



Wine Pleasures

- ◆ Entusiastas (12%): Los entusiastas son aquellos consumidores apasionados con toda la experiencia relativa al vino, desde la búsqueda del vino para su compra hasta el hecho de compartirlo con amigos y familiares. *Orgullo*



Wine Pleasures

- ◆ Buscador de Imagen (20%):
Buscan la aventura y el divertirse,
son sofisticados y siguen las
tendencias. En este segmento los
prescriptores más relevantes son
las publicaciones de peso
internacional relacionados con el
vino como la publicada todos los
años por Robert Parker. *Novedad*



Wine Pleasures

➤ Racional (15%): El comprador racional busca excelentes caldos pero siempre a un precio racional. *Interés*

➤ Tradicional (16%): Los consumidores tradicionales generalmente se deciden por vinos elaborados por bodegas reconocidas, con tradición y peso en el sector. *Seguridad*



Wine Pleasures

◆ Fiel (14%): Buscan un buen vino en el que pueden confiar y servirlo a sus amigos y familiares sin arriesgarse. Suelen ser fieles a una marca en la cual confían.
Seguridad

◆ Abrumados (23%): Este segmento se pierde entre la amplia y variada oferta de los establecimientos y después de examinar el etiquetado, generalmente exige la ayuda de los empleados.
Comodidad



Wine Pleasures

El enoturista en California

Nº visitas bodegas 2005 - 19,7 millones generando un ingreso por turismo de más de 2.000 millones de dólares.



Wine Pleasures

Los modelos enoturísticos desarrollados en Estados Unidos destacan por la completa tematización de la zona:



Wine Pleasures

- ❖ carteles con racimos
- ❖ tiendas de productos diversos con decoración alusiva al vino,
- ❖ racimos grabados en las señales de la circunvalación, etc.
- ❖ hoteles que se encuentran rodeados de viñedos, los cuales ofrecen de regalo una botella de bienvenida, disponiendo de sala de cata y servicio de bodega e incluso servicio de reserva en bodegas y restaurantes.



Wine Pleasures

- Las vinotecas ofrecen productos relacionados con el vino como cristalería, accesorios, catas comentadas varios días a la semana, folletos propios y un boletín mensual con los nuevos vinos.
- restaurantes; con una decoración de corchos, etiquetas y botellas en las paredes, con una amplia carta de vinos, comidas de todo tipo y, siempre, con un alto nivel de servicio en vino y elevado conocimiento por parte de los camareros.



Wine Pleasures

Las bodegas

En el entorno de éstas el visitante puede:

- disfrutar de espacios para el descanso y realizar un almuerzo
- visitas guiadas y cata de sus vinos, con precios que oscilan desde los 10 hasta los 25 dólares.

Casi todas las bodegas cuentan con una tienda propia, además de disponer de club de vinos e Internet (compra online).



Wine Pleasures

Connect with Wine Pleasures on:

Twitter: @winepleasures

FB: facebook.com/wineblogging

www.winepleasures.com

**2012 International Wine Tourism Conference
& Workshop, Perugia, Italy**

www.iwinetc.com



Wine Pleasures