

EL VALLE DE SONOMA



Wine Pleasures

1. Análisis de la Oferta

Destacar que es una oferta diversificada:

- bodegas
- spas
- restaurantes
- cursos de golf,
- centros ecuestres
- teatros
- mercadillos
- productos frescos y naturales (salmón, cangrejos, queso, confituras etc) e incluso safaris Africanos.



Wine Pleasures

1.1 EL papel de las bodegas

- ➔ 260 bodegas en el Condado de Sonoma
- ➔ 48% de las visitantes suele visitar 2-3 bodegas día



Wine Pleasures

1.2 Paquetes turísticos

- Los visitantes suelen viajar al valle con un programa más o menos cerrado de las actividades que quieren realizar y las programan y reservan con meses de antelación.



Wine Pleasures

1.3 Oferta de alojamiento

- ➔ 8,500 habitaciones de una amplia variedad de hoteles. La cadena de prestigio Hilton tiene un total de 5 hoteles en el condado.



Wine Pleasures

1.4 Oferta de restauración

- ➔ 700 + locales (sin contar los establecimientos de comida rápida) con una variada y amplia oferta gastronómica



Wine Pleasures

1.5 Festivales y eventos

Bodega Bay Fisherman's festival Mes: Abril

El festival comienza con el inicio de la temporada de pesca del salmón. El visitante podrá degustar platos locales, disfrutar de distintos vinos y de música al aire libre, participar en el sorteo de distintos premios y en una importante cantidad de actividades para los niños.

<http://www.bbfishfest.com/>



Wine Pleasures

Russian River Jazz and Blues Festival Mes: Septiembre

Cada año la ciudad de Guerneville acoge dos festivales: de jazz (en septiembre) y de blues (en Junio). Además de disfrutar de dos días con las actuaciones de músicos de fama internacional, el festival organiza una degustación de vinos de las bodegas más importantes del Condado.

<http://www.russianriverfestivals.com/>



Wine Pleasures

Valley of the Moon Vintage Festival

Mes: Septiembre

El acto más popular es la competición en donde los participantes han de pisar la uva como antiguamente se hacía, con los pies. El ganador será aquel que consiga más caldo. Muchas organizaciones sin ánimo de lucro tienen la oportunidad de coleccionar fondos gracias a los stands que el festival pone a su disposición, en los cuales se venden comidas u ofertan actividades para los niños, donde éstos pueden ganar distintos premios.

<http://www.sonomavinfest.org/>



Wine Pleasures

Sonoma County Showcase Mes: Julio

Organizado por los bodegueros de Sonoma, durante un fin de semana se celebra uno de los eventos gastronómicos más importantes del país. Desde hace 28 años, y durante dos días al año los bodegueros abren las puertas de sus bodegas a los visitantes, haciendo de este evento uno de las atracciones más demandadas por los turistas.

<http://showcase.sonomawine.com/>



Wine Pleasures

2. Perfil del Visitante

- ↘ 7 millones de visitantes/año
 - ↘ 84,3% por motivos de ocio
 - ↘ 15,7% por negocios



Wine Pleasures

El perfil del visitante es casi idéntico al perfil del visitante al Valle de Napa

Destacar que se trata de un turista de con un alto nivel adquisitivo, estadounidense, entre 42 y 65 años de edad, que viaja por motivos de placer y que lo hace acompañado de su pareja

Destacar el importante porcentaje de turistas homosexuales que visitan el condado y la promoción que desde la oficina del condado se hace para atraer a este colectivo.



Wine Pleasures

La ventaja histórica con la que ha contado Sonoma respecto a Napa es que se trata de un destino más económico, sin embargo debido al aumento de la popularidad del destino, esta tendencia se está haciendo menos notable.

- 42% de los visitantes pernocta (Napa 67%)

Debido a que el condado de Sonoma se encuentra a sólo una hora al norte de San Francisco, el condado es el destino de muchas escapadas de fin de semana o de un día de mucha gente que vive y trabaja en la bahía.



Wine Pleasures

Connect with Wine Pleasures on:

Twitter: @winepleasures

FB: facebook.com/wineblogging

Web: winepleasures.com

**2012 International Wine Tourism Conference
& Workshop, Perugia, Italy**

www.iwinetc.com



Wine Pleasures